

#BTF - Behind The Fame

Press kit



#BTF

2.OKTÓBRA | 21:50

NA **TVJOJ**

DEŇ VOPRED NA **play**

O šou

Televízia JOJ prináša unikátnu reality šou #BTF – Behind The Fame, ktorá na Slovensku nemá konkurenciu. Nový formát divákovi odhalí zákulisie života úspešných influencerov. Hlavnými tvármi šou sú influencerky Bianka Rumanová (30) a Cynthia Tóthová (26) a moderátor rádia Europa 2 Samuel Miškov alias SamoZvaný (27). Trojica sa musí popasovať s rôznymi výzvami, ktoré ukážu ich osobnosti v novom svetle, napríklad Samuel dievčatá vezme na stanovačku pod holým nebom a na oplátku si vyskúša tanec v topánkach na vysokých podpätkoch. Influencerský svet však nie je len o pekných fotkách na sociálnych sieťach. Ako vyzerá odvrátená tvár slávy na internete? To sa dozviete od 2. októbra v televízii JOJ. Na platforme JOJ Play bude výnimočná reality šou dostupná už 1. októbra.

Bianka Rumanová

Je jednou z najvýraznejších slovenských influenceriek, známa svojou autenticnosťou, energiou, láske k móde, kráse a cestovaniu. Tvorí lifestylový obsah. Okrem pôsobenia na sociálnych sieťach aj podniká, má módnou značku, telovú kozmetiku a vlastný nápoj. Na Instagrame ju v súčasnosti sleduje približne 340-tisíc sledovateľov, na TikToku ju sleduje viac než 120-tisíc ľudí. Miluje dizajn a originálne interiéry – jej domov zdobí ružová kuchyňa, starožitné kúsky a ikonická okrúhla posteľ po babke.



Rozhovor s Biankou Rumanovou

Ako ste sa cítili, keď ste zistili, že budete jednou z hlavných tvári novej reality šou #BTF - Behind The Fame?

Potešilo ma, že si ma vybrali. Je to pre mňa nová skúsenosť a výzva, nikdy som predtým neašpirovala k tomu, aby som išla do nejakej reality šou. Vždy som bola proti tomu, no prehodnotila som to, keďže ide o nový koncept, ktorý nie je prevzatý a nejde o tradičné reality šou, na aké sme na Slovensku zvyknutí. Samotný koncept ma veľmi zaujal a aj celá schéma, ako sa to tvorilo. Páčilo sa mi, že na tom pracujú mladí, kreatívni ľudia, ktorí sa zaujímajú o sociálne siete a o dynamickejší strih, ktorí tomu dajú fresh podobu.

Rozhovor s Biankou Rumanovou

Na aký zaujímavý či vtipný moment z natáčania radi spomínate?

Neviem, či je to zaujímavé alebo vtipné, ale boli sme na evente v Pezinku vo viniciach. Ja som predtým jedla na našej stanovačke iba zemiaky, ktoré sme si sami ugrilovali a asi polovicu špekačky. Nič som teda v podstate nezjedla, bola som hladná a na to som si dala víno. O druhej v noci, keď ma potom brali do stanu, som videla roháča na strome, a začala som ho hladkať, bol obrovský. A potom ešte bolo pre mňa zvláštne, že to, čo robievame s babami bežne, že sedíme u mňa v obývačke, rozprávame sa, preberáme, čo sa udialo na akciách, v pracovnom živote aj v súkromnom, tak že sme to reálne natáčali do televízie.

Rozhovor s Biankou Rumanovou

Ktorá príchut' #BTF drinku je vaša obľúbená?

Jednoznačne liči.

Ako by ste jedným slovom opísali influencerský svet?

Matrix. Pretože sme sa dostali do tej doby, že ľudia natáčajú na svoje telefóny svoj deň, prostredie, jedlo, dostanú za to zaplatené. To keby mi niekto povie pred 20 - 30 rokmi, že sa budem živiť tým, že z tejto krabičky niečo vydám, poviem, alebo ma vidia ľudia a ja budem za to platená, tak neuverím. Som za to, samozrejme, veľmi vďačná, lebo je to veľké privilegium, môcť robiť niečo takéto a ľudia to sledujú a chcú sledovať.

Rozhovor s Biankou Rumanovou

Aké tri veci by ste si ako influencerka zobrali na opustený ostrov?

Nezobrala by som si so sebou veci, ale rodinu. Ale ak to musia byť veci, tak cisternu s vodou, nástroj na lov rýb a telefón.

Cynthia Tóthová

Influencerka a tanečníčka, ktorá si v online svete získala meno svojím originálnym štýlom, humorom a bezprostrednosťou. Kombinuje módu, tanec a lifestyle obsah. Je známa svojimi odvážnymi outfitmi, kreatívnymi videami a schopnosťou pritaľhnuť pozornosť aj z bežných situácií. Na Instagrame má približne 262- tisíc followerov, na TikToku ju sleduje viac než 320-tisíc ľudí. Jej schopnosť zabávať ľudí aj bez prípravy je dôvodom, prečo patrí medzi najobľúbenejšie tváre slovenskej influencerskej scény.



Rozhovor s Cynthiou Tóthovou

Ako ste sa cítili, keď ste zistili, že budete jednou z hlavných tvárí novej reality šou #BTF - Behind The Fame?

Bola som celkom prekvapená, ale ani nie z toho, že si vybrali mňa, ale celkovo, že sa na Slovensku ide točiť niečo, čo ešte v zahraničí neexistuje. Ale samozrejme som bola veľmi nadšená, že si vybrali práve mňa. Beriem to ako obrovskú príležitosť a zároveň výzvu, ktorá ma posúva ďalej.

Rozhovor s Cynthiou Tóthovou

Na aký zaujímavý či vtipný moment z natáčania radi spomínate?

Najviac si spomínam na moment, keď som prišla na párty, na ktorej vlastne bola oslava mojich narodenín, o ktorej som nevedela. Bolo to veľmi pekné prekvapenie. Absolútne som to nečakala a miešalo sa vo mne veľmi veľa emócií. Tam sme vlastne aj oznámili, že s Jurajom spolu tvoríme pár, tak to zostalo v mojej mysli a myslím, že aj navždy zostane. Bol to veľmi silný moment. Ešte k tomu pred tou mojou oslavou som mala krásne rande s Jurajom. Takže asi celý tento deň z natáčania mi najviac utkvel v pamäti.

Rozhovor s Cynthiou Tóthovou

Ktorá príchuť #BTF drinku je vaša obľúbená?

Neviem si vybrať. Asi 50 na 50. Záleží podľa chuti a nálady. Keď mám chuť na niečo sviežejšie, tak si dám limetku a keď na niečo sladšie, dám si liči. Obe mi naozaj veľmi chutia.

Ako by ste jedným slovom opísali influencerský svet?

Neustály.

Aké tri veci by ste si ako influencerka zobrali na opustený ostrov?

Ak ako influencerka a musela by som odtiaľ nejak pridávať kontent a pracovať, tak asi solárny panel, telefón a nabíjačku haha.

Samuel Miškov

Populárny slovenský moderátor rádia Europa 2 a influencer, ktorý si hovorí SamoZvaný, známy svojou charizmou, vtipom a schopnosťou baviť široké publikum. Má rád spontánnosť, humor a jedinečné výzvy – rád sa púšťa do situácií mimo komfortnú zónu. Okrem moderovania vytvára jedinečné krátke videá, v ktorých rozoberá rôzne témy do detailov svojím odľahčeným jazykom. Na Instagrame má asi 227- tisíc sledovateľov, na TikToku ho sleduje viac než 379-tisíc ľudí. Miluje svoju rodinu, so snúbenicou Dianou majú dcérku Milu.



Rozhovor so Samuelom Miškovom

Ako ste sa cítili, keď ste zistili, že budete jednou z hlavných tvári novej reality šou #BTF - Behind The Fame?

Veľmi som sa potešil. Naša trojica, ktorá tam je teraz, bola vlastne aj v pôvodnom zostavení, keď sme spolu ešte natáčali pilotný diel pred viac ako dvoma rokmi. Na jednej strane som bol prekvapený, že z toľkých možností si vybrali práve mňa, na druhej som si povedal, že fungovalo nám to aj predtým, tak prečo by to nefungovalo teraz.

Rozhovor so Samuelom Miškovom

Na aký zaujímavý či vtipný moment z natáčania radi spomínate?

Mne sa tie natáčacie dni tak trochu už zlievajú dohromady, ale spomínam si na moment, keď mi baby vymysleli jednu výzvu, ktorá bola nielen úplne mimo mňa a mojej komfortnej zóny, ale asi úplne mimo všetkého, čo by očakával bežný muž v tejto reality šou. A myslím si, že práve z tejto výzvy, budú veľmi vtipné zábery, ale viac asi nemôžem a ani nechcem prezradiť. Na základe indícií bude divákovi jasné, čo myslím, keď to budú pozerieť.

Rozhovor so Samuelom Miškovom

Ktorá príchuť #BTF drinku je vaša obľúbená?

Obľúbenú príchuť drinku asi neviem vybrať, vždy to závisí od toho, na čo mám chuť. Preto si aj myslím, že sú veľmi dobre zostavené. Limetka je sviežejšia, skôr od smädu, liči si zase dávam, keď si chcem zmeniť chute, dať si niečo sladšie. Ak by som to mal dať do pomeru, častejšie pijem limetkovú, pretože pri mojich niektorých zaneprázdnených dňoch nestíham veľmi piť, príde na mňa návalový smäd a vtedy tú limetkovú vypijem do dna, naraz.

Rozhovor so Samuelom Miškovom

Ako by ste jedným slovom opísali influencerský svet?

Kulisa.

Aké tri veci by ste si ako influencer zobrali na opustený ostrov?

Na opustený ostrov by som si asi zobral účtovníctvo, konečne by som mal trochu času sa mu povenovať a dať to do poriadku, keďže by som tam nemal čo iné robiť. Takže všetky papiere a bločky. Zobral by som si ešte zrkadlo, aby som sa mal s kým porozprávať a dá sa ním zároveň aj založiť oheň, takže 2 v 1. A asi loď, keď by ma to už nebavilo, tak by som odplával.



Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Ako vznikol nápad na šou #BTF - Behind The Fame?

Úplne spontánne pozorovaním makrotrendov na trhu. Študoval som marketing, som marketingový, kreatívny stratég, takže som sledoval aj vo svete, čo funguje. Vedel som, že sociálne siete rastú, vedel som, kam smeruje televízia a streamovacie platformy. Mojimi hlavnými stratégiami sú rozvíjať brand #BTF - Behind The Fame a šou samotná je hlavným formátom príbehu a developmentom brandu #BTF. Sledoval som obdobnú reláciu a videl som, že je v staršom formáte. Celebrity, ktoré sa tam riešili, sú v podstate out of date, a tak mi napadol koncept #BTF. Chcel som to urobiť trochu inak, aby sme sa odlíšili. Chcme sa viac priblížiť ľuďom, preto je náš tone of voice nastavená ako fancy, ale ulica zároveň, aby sme sa nehrali len na róby.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Čerpali ste inšpiráciu z nejakých zahraničných formátov?

Inšpiráciu zo zahraničných formátov sme až tak veľmi nečerpali, ale keď niekomu vysvetľujeme, aký je štýl šou #BTF, prirovnávame ho ku Kardashian štýlu s našimi prvkami. Vytvorili sme vlastný formát a nastavili sme si obchodný model, súvisiaci vždy s vývojom nejakého produktu. Veľmi podstatnou divíziou #BTF je eventová časť, plánujeme aj nejaké ďalšie podujatia, ale o tom zatiaľ nebudem hovoriť viac.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Ako prebiehal výber influencerov, ktorí sú tvármi prvej série?

Výber našich účinkujúcich prebiehal štandardným spôsobom, mali sme niekoľko kôl kastingov. Bianku, Cynthiu a Sama sme dokonca už mali vybratých v pilote, ktorý sme len ponúkali televízii a nakoniec tam aj zostali. Boli tam aj nejakí iní influenceri, ale trochu sme to prekopali, takže z viacerých hlavných postáv sme spravili zatiaľ len tri. Vieme takto lepšie rozvinúť ich osobnosti, ale bohvie, do budúca to možno bude inak, nič nevylučujem. Tento formát ešte testujeme. A aj v rámci spomínaných eventov budeme sledovať smotánku, a teda nielen tú mladú, influencerskú, ako si všetci myslia, ale aj tú, nazvem to, skúsenejšiu.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Ako dlho prebiehalo natáčanie?

Natáčanie prebiehalo približne 3 až 4 mesiace. Snažili sme sa vyberať lokality súvisiace s nejakou kreatívou. Keď sme napríklad robili sound healing, tak sme boli v takom štúdiu, keď sme robili wellness, tak vo wellnesse. Párty sme mali zase raz na zámku, raz sme boli vo vile Versace v Modre, potom pri vinici, neskôr sme zase boli na lodi Sundeck, potom zase prišiel veľký fialový koberec. To boli také najväčšie, najzaujímavejšie lokality.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Aké zaujímavé momenty prinieslo natáčanie?

Tých tam bolo veľmi veľa, či už nejakých našich interných alebo takých, ktoré budú aj na obrazovke. Môžem povedať, že ľudia uvidia našich hlavných aj vedľajších influencerov v takých situáciách, v akých ich bežne nevidia. Na každom evente sa snažíme urobiť aj nejaký typ stuntu a sledujeme, aké čísla to prinesie. V 10. epizóde to všetko zhrnieme a aj bližšie vysvetlíme niektoré udalosti.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

K šou vznikol aj špeciálny drink v spolupráci s McCarter. Ako ste prišli k tomuto nápadu?

Ide o súčasť pôvodnej stratégie, prišiel som s týmto biznis modelom, ktorý som aj ako celok predával do televízie. Chcel som okrem šou priniesť aj radu produktov a už spomínanú eventovú líniu. Spolupráca s výrobcom McCarter je super, máme tam veľmi dobré vzťahy, sú to profíci, ktorí sú na trhu desiatky rokov a majú zásah aj v zahraničí. Podarilo sa nám vytvoriť chutné drinky z prírodných kvalitných zložiek, kvalitnej matche a cukor sa nám podarilo dostať pod 5 gramov. Vie sa z toho napiť aj niekto, kto nemá rád veľmi sladké drinky, je to dobre namiešané.

Rozhovor s producentom Jurajom Íllešom

Aký veľký štáb pracuje na šou #BTF - Behind The Fame?

Približne 60 ľudí.

Na čo sa môžu diváci #BTF tešiť?

Budeme nazerať do života najmä týchto našich hlavných postáv, či už do toho profesného alebo aj do toho súkromného. Budeme ich dostávať do rôznych diskomfortných situácií, aby sme dostali výnimočné emócie, sledujeme tam aj príbeh lásky. Trojica Bianka, Cynthia a Samuel spolu veľmi dobre funguje a týmto štýlom by sme sa chceli uberať aj ďalej.